

DÉMARCHE D'INFORMATION ET DE CONSULTATION

RÉSEAU ÉLECTRIQUE
MÉTROPOLITAIN

Août/septembre 2016



Approche et principes généraux

- Démarche rigoureuse, transparente et soucieuse des collectivités touchées
 - > À l'écoute de toute partie prenante
 - > Canaux d'échanges ouverts pour favoriser le dialogue
 - > Diversité de moyens de communication
 - > Information vulgarisée
 - > Dialogue pendant toutes les phases du projet, incluant la construction et l'exploitation
- Concertation en continu avec le milieu pour optimiser le projet en fonction des commentaires et préoccupations

Démarche d'information et de consultation

- **Objectifs**

- > Répondre aux questions des parties prenantes et leur fournir un accès direct aux experts de l'équipe de CDPQ Infra
- > Permettre aux groupes intéressés de s'informer sur le projet pour mieux se préparer en vue de leur participation aux audiences publiques
- > Recueillir les préoccupations, commentaires et suggestions d'un maximum de parties prenantes

Courriels d'information ciblés à l'annonce du projet

- Blitz d'envoi de courriels d'information ciblés le jour du lancement du projet afin de :
 - > Rejoindre directement un grand nombre de parties prenantes
 - > Inviter les parties prenantes à prendre connaissance des documents d'information

La liste des organisations ciblées pour cet envoi est disponible dans l'étude d'impact (plus de 75 envois).

Rencontres d'échanges sectorielles et ciblées

- **Objectifs**
 - > Informer adéquatement les parties prenantes sur le projet
 - > Fournir de l'information ciblée
 - > Prendre connaissance de leurs commentaires et préoccupations

Plus de 150 représentants rencontrés

Rencontres sectorielles

- Villes de l'Ouest de l'Île
- Villes de l'antenne Deux-Montagnes
- Groupes économiques
- Groupes environnementaux
- Groupes municipaux
- Maires et arrondissements concernés de Montréal
- Groupes en transport
- Universitaires

Portes ouvertes

- **Objectifs**

- > Présenter le projet au grand public
- > Permettre aux citoyens de poser leurs questions directement aux représentants de CDPQ Infra (une équipe d'experts était sur place)
- > Recueillir les commentaires et préoccupations

Résultats des portes ouvertes



1 500
participants

6 villes et
arrondissements
visités

- Arrondissement Saint-Laurent
- Brossard
- Île-des-Sœurs
- Pointe-Claire
- Deux-Montagnes
- Centre-ville de Montréal

Résultats des portes ouvertes

Appréciation globale
des portes ouvertes



Qualité de l'information
(sujets abordés)



87% sont satisfaits
ou très satisfaits

Aménagement des lieux et
choix de la salle



Plateforme participative (MétroQuest)

Plateforme participative en ligne développée pour sonder le grand public sur certains aspects du projet

- Accessible sur le site Web de CDPQ (début juin à fin août 2016)
- Partagée lors des portes ouvertes et sur les médias sociaux

Éléments sondés

- Priorisation des attributs du service pour le futur REM (ex. fréquence, accès aux stations, tarif, etc.)
- Perception générale du projet
- Accès aux stations
- Stations et milieu de vie
- Moyens de communication
- Sujets d'intérêt privilégiés

Résultats - Plateforme participative (MétroQuest) (en date du 20 juillet 2016)

1000
répondants

88 %

des usagers sont très en accord
ou en accord avec le projet.

Top trois des priorités des futurs usagers

1.



Fréquence

2.



Temps
de parcours

3.



Connexion
au réseau

Adresse courriel et ligne téléphonique dédiées au projet

- Plus de **300** courriels et **30** appels reçus en date du 31 août 2016

Principaux thèmes abordés

- Connexion aux réseaux existants
- Choix technologique
- Changement de technologie sur la ligne Deux-Montagnes
- Approvisionnement
- Portes ouvertes

Infolettre

- Trois infolettres envoyées depuis juin 2016
- Plus de 1 700 abonnés en date du 31 août 2016



Médias sociaux

- Présence active de CDPQ Infra sur différentes plateformes
 - > Facebook (facebook.com/cdpqinfra) – plus de 360 abonnés
 - > Twitter (@CDPQInfra) – 765 abonnés
 - > YouTube
- Partage de vidéos, simulations visuelles, calendrier des portes ouvertes et informations diverses sur le projet
- Échanges actifs et réponses directes aux questions des abonnés

Site web

- Un onglet pour le REM a été créé sur le site Web de CDPQ Infra (www.cdpqinfra.com), avec de l'information variée :
 - > Tracé et les stations
 - > Temps de parcours
 - > Fréquence
 - > Démarche d'information et de consultation
 - > Carte interactive du tracé
 - > Vidéos

Principaux commentaires et préoccupations

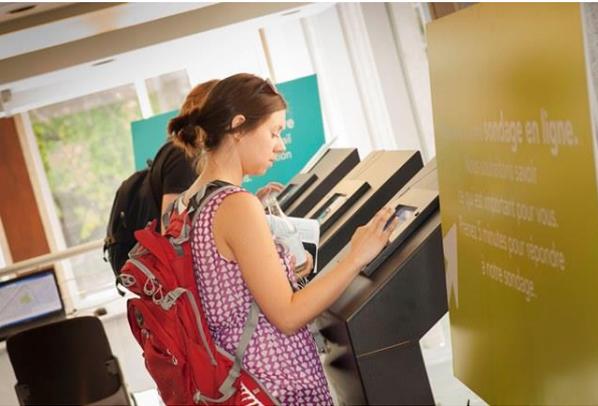
- Accès aux stations
- Coordination et intégration avec les réseaux existants
- Correspondances entre les réseaux
- Démarche d'information et de consultation (moyens, approche)
- Développement du REM et interfaces avec les autres instances
- Développement du réseau de transport métropolitain et rôle ARTM
- Échéancier
- Gestion des travaux
- Modèle d'affaires
- Stations (emplacement)
- Tarif et intégration tarifaire

Prise en compte des commentaires et préoccupations

- Optimisation de l'emplacement des stations et du rabattement des autobus
- Réalignement de la plongée du tracé en souterrain dans le Technoparc pour être au niveau du roc dans le secteur des milieux humides
- Déplacement vers l'est de certains équipements prévus à la station terminale Sainte-Anne-de-Bellevue
- Intégration du tracé du REM aux voies aériennes du CN (nouvelle entente)

Prochaine série de portes ouvertes

- Deuxième série de portes ouvertes à l'automne 2016 portant notamment sur **l'aménagement et l'accès aux stations**



Durant les travaux – relations avec la communauté

Mise en place d'un bureau des relations avec la communauté pour :

- Diffuser de manière proactive de l'information relative aux travaux et échanger avec les parties prenantes pour minimiser les impacts
- Garder un contact permanent avec les résidents touchés par les travaux et les instances concernées
- Maximiser l'utilisation des canaux de communications existants afin de rejoindre le plus grand nombre de citoyens

Durant les travaux – comités de bon voisinage

Les comités de bon voisinage auront pour objectifs de :

- Faciliter l'échange avec les riverains touchés par les travaux
- Maintenir un dialogue tout au long des travaux, aussi bien avec les résidents que les entreprises et les institutions touchées par le projet
- Faire le point sur les travaux
- Aborder les préoccupations de chacun et de travailler à mettre en place des solutions communes et d'atténuer les répercussions de chantier
- Diffuser l'information aux personnes concernées